

REGULAMIN KONKURSU JA W WOLONTARIACIE 2017

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie pn.: „Ja w Wolontariacie”, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Konkursie.
2. Organizatorem konkursu „Ja w Wolontariacie”, zwanego dalej Konkursem, jest Regionalne Centrum Wolontariatu w Gdańsku, zwane dalej Organizatorem, z siedzibą w Gdańsku 80-863, Plac Solidarności 1.
3. **Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook od dnia 15.11.2017 r. do dnia 04.12.2017 roku.**
4. Administratorem danych osobowych i prac konkursowych udostępnianych przez Uczestnika jest Organizator.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator.

§ 2. Uczestnik Konkursu

1. **Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, zamieszkująca Miasto Gdańsk, będąca użytkownikiem serwisu Facebook, która zaakceptowała niniejszy regulamin i spełnia warunki zawarte w ust. 2.**
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) w przypadku osób niepełnoletnich, zgłaszając zdjęcie należy mieć zgodę rodzica/opiekuna prawnego
 - d) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, zobowiązując się do przestrzegania jego postanowień, w tym również regulaminu Facebooka;
 - e) przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie dokonuje się poprzez umieszczenie pracy konkursowej na portalu Facebook w wydarzeniu o nazwie „Konkurs Ja w Wolontariacie”, co jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu.
2. W Konkursie udział może wziąć każdy użytkownik Facebooka, który zaakceptuje regulamin konkursu i spełnia warunki zawarte w § 2.
3. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na:
 - a) warunki określone w treści Regulaminu;
 - b) zamieszczenie imienia i nazwiska uczestnika konkursu wraz ze zdjęciem dnia lub zdjęciem zwycięskim na profilu RCWG i Miasta Gdańska w serwisie Facebook i Instagram przez czas ustalony przez Organizatora Konkursu;
 - c) kontakt za pośrednictwem serwisu Facebook lub Instagram w związku z realizacją Konkursu oraz w innych celach dopuszczalnych przez ustawę o ochronie danych osobowych;
 - d) wykorzystanie wizerunku w mediach społecznościowych, stronach internetowych, informacjach medialnych oraz gadżetach promocyjnych Wolontariatu Miasta Gdańska i GTW.

e) przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestników w zakresie niezbędnym dla celów niniejszego konkursu (zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.09.1997 roku Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Dane przetwarzane będą w związku z uczestnictwem w konkursie „Ja w Wolontariacie” do celów prowadzenia rekrutacji, prowadzenia konkursu, w tym promocji działań, sprawozdawczości, monitoringu, kontroli, ewaluacji i ogłoszenia zwycięzców. Przekazanie danych jest dobrowolne z zastrzeżeniem, że niepodanie danych może uniemożliwić realizację celów, w jakich dane są zbierane.

§ 4. Kategorie i zasady konkursu

1. Ustanawia się następujące kategorie konkursowe:
 - a) **Wolontariusz/wolontariuszka** – zdjęcie prezentujące pojedynczą osobę,
 - b) **Grupa wolontariacka** - zdjęcie grupowe, przez które rozumie się grupę większą niż 3 osoby.
2. **Aby wziąć udział w konkursie, należy zamieścić w wydarzeniu o nazwie: „Konkurs Ja w Wolontariacie” prowadzonym przez profil wolontariatgdansk na Facebook’u zdjęcie, prezentujące daną osobę/osoby jako wolontariusza/ly i użyć w jego opisie hashtagu #gdanskitydzienwolontariatu lub #gtw.**
3. Użycie hashtagu #gdanskitydzienwolontariatu lub #gtw i umieszczenie zdjęcia na wydarzeniu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu Konkursu.
4. Zdjęcia, aby zostały zakwalifikowane do Konkursu, muszą zostać zamieszczone na stronie wydarzenia Konkurs Ja w Wolontariacie z użyciem w/w hashtagu **nie później niż do dnia 04.12.2017 r. do godz. 23:59:59.**
5. Zamieszczana praca konkursowa musi być zapisana w formacie JPG, o minimalnej rozdzielczości **800 x 800 pikseli**. Niedozwolone są skany ani zdjęcia zdjęć.
6. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę zdjęć.
7. Zgłoszone do Konkursu zdjęcie nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, godzić w dobre obyczaje, w uczucia innych osób, musi być autorstwa Uczestnika Konkursu i nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych. Zdjęcia uznane przez Organizatora za niespełniające powyższych kryteriów zostaną wykluczone z konkursu i usunięte ze strony Wydarzenia Tydzień Wolontariatu bez możliwości odwołania.

§ 5. Nagrody i zwycięzcy

1. Uczestnicy, których zdjęcia otrzymają największą liczbę polubień na stronie wydarzenia Gdański Tydzień Wolontariatu w kategorii: zdjęcie indywidualne i zdjęcie grupowe do dnia 04.12.2017 r. do godz. 23:59:59, są zwycięzcami Konkursu. Analogicznie, uczestnicy, których autorstwa zdjęcia zdobędą drugą i trzecią w kolejności największą liczbę głosów, są zdobywcami odpowiednio drugiego i trzeciego miejsca.
2. Za zwycięzców konkursu uznaje się 12 zdjęć, które otrzymały najwięcej polubień na stronie wydarzenia Gdański Tydzień Wolontariatu.
3. Nagrodą dla zwycięzców Konkursu jest wydrukowanie 12 zwycięskich zdjęć w postaci gadżetu promocyjnego Wolontariatu w Mieście Gdańsk.
4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą, a wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie <http://www.facebook.com/wolontariatgdansk> w dniu 05.12.2017 r.

§ 6. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu, poprzez akceptację Regulaminu, oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą autorskie prawa majątkowe przesłanej pracy konkursowej/ wpisu/ komentarza (zwanym dalej „Dziełem”). W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony postanawiają, iż Dziełem w rozumieniu zdjęcia we wszelkich formatach związane z realizacją zadania konkursowego, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
2. W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa w ust. 1, uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki prawne i faktyczne celem zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich.
3. Uczestnik Konkursu udziela organizatorowi konkursu licencji wyłącznej z prawem udzielania sublicencji) do korzystania i rozporządzania, w całości lub w dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach) ze zdjęć, utworów, artystycznych wykonania oraz innych przedmiotów praw pokrewnych przekazanych organizatorowi konkursu w jakiegokolwiek formie (w tym w ramach lub jako nagranie, fotografia, materiał wideo, etc.), jak również wykorzystanych, wykonanych, stworzonych, pokazanych lub w inny sposób rozpowszechnionych przez uczestnika konkursu w trakcie realizacji konkursu i po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili podpisania niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie wszelką techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - wszelkie nadawanie i reemitowanie bez względu na medium, technikę i sposób (w tym w szczególności za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting, webcasting, livestreaming), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych), a także wszelkie publiczne udostępnianie utworu lub przedmiotu praw pokrewnych, w całości lub w dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach), w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego/nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych), publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
 - d) merchandising;
 - e) dokonywanie ingerencji w integralność utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego, w tym modyfikacji, zmian i skrótów.
4. Licencja, o której mowa w ust. 1, obejmuje również:
 - a) zezwolenie, z prawem udzielania dalszych zezwoleń, na wykonywanie zależnych praw

- autorskich, w tym tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, skrótów, oraz upoważnienie do korzystania i rozporządzania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 1, z utworów zależnych;
- b) upoważnienie do łączenia każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania z wszelkimi materiałami, w tym utworami i przedmiotami praw pokrewnych, oraz prawo rozporządzania i korzystania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 1, z każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania w ramach wszelkich wytworów powstałych w wyniku takich połączeń;
 - c) upoważnienie do wykonywania, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, osobistych praw autorskich do każdego utworu oraz przedmiotu prawa pokrewnego.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Zleceniodawcę. Jeżeli po nabyciu praw autorskich do Dzieła ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złożyć publicznie oświadczenie stosownej treści.
6. Z chwilą przekazania Dzieła Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu poprzez umieszczenie wpisu w ramach Profilu) Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Z tą samą chwilą Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Dzieła w celu przeprowadzenia Konkursu i bezpłatnego wykorzystania Dzieła na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w § 3 ust. 3d.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania, z uwzględnieniem praw nabytych przez Uczestników Konkursu. Zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na profilu RCWG na Facebooku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia konkursu oraz ogłaszania wyników Konkursu.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Wątpliwości co do interpretacji niniejszego Regulaminu i szczegółów przebiegu Konkursu rozstrzyga RCWG.
6. Zasady Konkursu dostępne są na stronie Facebook RCWG: www.facebook.com/wolontariatgdansk/ oraz na stronie: www.tydzienwolontariatu.pl.